



Beleidsplan Stichting Vrijwilligersvervoer Zaanstreek e.o. (SVZ)

Inleiding

Dit beleidsplan is een leidraad waar het bestuur het beleid voor de langere termijn op baseert. Zoals ieder businessplan begint het met de onderwerpen visie, strategie en beleid, gevolgd door doelstellingen per beleidsonderdeel.

Visie

Ieder mens heeft recht op sociale contacten en daarbij kan vervoer een belangrijke rol spelen. Mensen die een indicatie hebben of kunnen krijgen voor het Aanvullend Openbaar Vervoer, AOV zijn afhankelijk van de kwaliteit van dat vervoer. En die laat te wensen over. Mede daardoor komen mensen in zorginstellingen, maar ook zij die nog zelfstandig wonen, nauwelijks de deur uit en nemen niet aan de maatschappij deel. Dat zijn de voornaamste redenen waarom SVZ en vergelijkbare initiatieven binnen en buiten de Zaanstreek in het leven geroepen zijn. Om een alternatief te creëren waardoor deze mensen wél de deur uit komen. Daarbij staat de kwaliteit voorop: klantvriendelijk, dus betaalbaar, comfortabel, op tijd en van deur tot deur. In principe worden ritten voor één cliënt, niet gecombineerd met andere ritten. Een uitzondering wordt gemaakt voor het ophalen en wegbrengen van deelnemers aan de dagbesteding.

Strategie

Bovenstaande visie realiseren in een commerciële organisatie maakt het vervoer onbetaalbaar. Met een vrijwilligersorganisatie is dat wél haalbaar. De inzet van vrijwilligers op elke plek in de organisatie is gratis, de exploitatiekosten (kantoor, computers, boekingssysteem, onderhoud bussen, verzekeringen etc.) moeten worden gedekt uit een bijdrage van de klant per gereden kilometer. Daarnaast is het gewenst dat uit de exploitatie een reservering kan worden gedaan voor toekomstige vervanging van vervoermiddelen. Voor de aanschaf van volledig aangepaste rolstoelbussen zijn bijdragen van sponsors en fondsen noodzakelijk.

Bij onze prijsstelling is wel een kanttekening te plaatsen: omdat onze stichting geen subsidie ontvangt, is ons vervoer niet voor iedereen een optie.

Beleid Algemeen

Dat is in één woord te vatten: continuïteit! De huidige cliënten rekenen op SVZ. Zij kunnen ook niet meer zonder, zeker door de grote bezuinigingen die de zorg treffen. Die continuïteit moet vertaald worden naar voldoende aanwas van vrijwilligers, tijdig onderhoud van vervoermiddelen, beschikking over kantoorruimte en communicatiemiddelen, degelijk financieel beleid, contacten met sponsors en fondsen etc. Maar die continuïteit moet er ook zijn in de manier waarop we dingen aanpakken en uitvoeren: procedures dus. Dat geeft houvast voor de vrijwilligers en zekerheid bij de klanten. Die procedures moeten kort en duidelijk zijn.

Beleid Korte Termijn

Cliënten

Voor hen moet de kwaliteit van hun vervoer gewaarborgd worden.

Kantoororganisatie

Hier gaan wij uit van het goed bezet houden van het kantoor met twee planners op elke werkdag van 13.30 tot 16.30 uur. Daarnaast is onderlinge coördinatie en samenwerking tussen de planners van belang. Het planbureau dient te fungeren als spin in het web, waar alle informatie binnen komt, en naar de juiste mensen wordt doorgegeven via vastgelegde procedures.

Publiciteit

Voor werving van zowel cliënten als vrijwilligers is geregelde publiciteit nodig. En natuurlijk ook voor het vinden van sponsors. Voor publiciteit moet structureel geld beschikbaar zijn.

Vervoer

Voor de veiligheid en betrouwbaarheid van ons vervoer dienen we te beschikken over betrouwbare vervoermiddelen, met goed opgeleide chauffeurs.

Beleid Lange Termijn

Omdat hier de prioriteit een minder grote rol speelt, is dit in een “doelgroepenbeleid” vastgelegd:

Beleid cliënten

In de afgelopen jaren is er een verschuiving zichtbaar van individuele cliënten naar organisaties. En van incidenteel vervoer naar vaste-tijden vervoer. Het vervoer voor organisaties is veelal op vaste tijden met vaste inkomsten. Aantrekkelijk voor chauffeurs en financiën. Toch hebben wij bewust geen voorkeur uitgesproken voor dit vervoer tegenover incidenteel vervoer. Zeker nu het beleid is, dat mensen langer thuis (moeten) blijven wonen, is het zaak de individuele cliënt niet te verwaarlozen.

Naast het individuele vervoer en vervoer van en naar de dagbesteding, bieden wij ook groepsreizen aan naar bijvoorbeeld dierentuin of museum. Deze aanvragen worden meestal gedaan door instellingen. Hiervoor geldt dat wij alleen het vervoer regelen, niet de invulling en verzorging. De vaste ritten hebben voorrang op de groepsreizen, hierover heeft de organisator groepsreizen goed overleg met de planning.

Tenslotte: cliënten moeten eenvoudig en laagdrempelig een klacht kunnen uiten.

Beleid vrijwilligers

Er wordt door onze maatschappij een toenemend beroep op vrijwilligers gedaan en de vijver met vrijwilligers wordt niet groter. Het vinden van vrijwilligers is dan ook niet eenvoudig. Uiteraard zoeken wij gemotiveerde, maatschappelijk betrokken mensen die contactueel vaardig zijn. Onze planners zijn veelal het eerste aanspreekpunt van de klant, per mail of telefoon. Voor de planning wordt gebruik gemaakt van een gebruikersvriendelijk en eenvoudig te leren boekingsysteem. Chauffeurs zijn het visitekaartje van ons vervoer en hoeven geen ander rijbewijs dan een BE rijbewijs te hebben. Nieuwe chauffeurs krijgen uitleg over de bussen en het rijden daarvan. Niet alleen veilig rijden is belangrijk, maar ook het in de bus helpen van onze cliënten, rekening houdend met het vastzetten van hun eventuele rollator of rolstoel.

Via advertenties en artikelen in de streekbladen blijven wij proberen de aandacht op ons te vestigen. Wel kritisch blijven volgen op kennis en kunde van chauffeurs, planners en bestuursleden. Voor chauffeurs geldt bij ons een leeftijdsgrens van 80 jaar of eerder als het niet meer gaat.

Het bestuur dient tenminste te bestaan uit 5 personen om de taken voorzitter, penningmeester, secretaris, fondsenwerving, publiciteit, personeel en materieel goed te kunnen vervullen. Om slagvaardig te blijven wordt een maximum van 7 bestuursleden gesteld. Het bestuur is verantwoordelijk voor een opvolging van bestuursleden.

Beleid Voertuigen

Gezien de toegenomen vraag naar vervoer is het zinvol om de vraag te stellen hoeveel voertuigen we willen hebben.

Op dit moment hebben we de beschikking over 6 (rolstoel)bussen en dat is ons maximum. De nieuwste bus is in 2025 aangeschaft. Wij beschikken nog niet over elektrische bussen, maar de ontwikkelingen betreffende elektrisch vervoer volgen wij nauwlettend.

Financieel beleid

Als “stichting zonder winstoogmerk” hoeven we jaarlijks geen geld over te houden. Maar als “stichting zonder suikeroom” moeten we ook geen verlies maken op onze exploitatie. Sponsoring en fondsenwerving is een belangrijke taak binnen ons bestuur, evenals het voortdurend zoeken naar eventuele subsidies.

Beleid Sponsors en Fondsenwerving

Financiële steun is essentieel voor het aanschaffen (vervangen) van nieuwe rolstoelbussen. Het voornaamste doel van het beleid sponsors en fondsenwerving is dan ook geld te verwerven voor aanschaf c.q. vervanging van vervoermiddelen. Maar het lijkt te riskant om alleen van sponsors en fondsen afhankelijk te zijn. Grote vraag is wel hoe we continuïteit in fondsenwerving kunnen bereiken. Daarnaast blijft het doel een algemene bekendheid in de Zaanstreek te worden bij beleidsmakers (politiek) beslissers (zorginstellingen), financiers (fondsen) en potentiële (nieuwe) klanten.